

تقرير قياس رضا أصحاب المصلحة

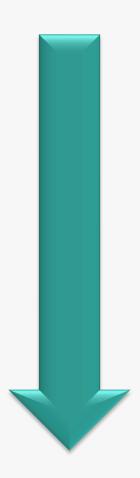


المحتويات

اثبتد	۴
نتائج قياس رضى المستفيدين	١
نتائج قياس رضى الزوار	۲
نتائج قياس رضى الموظفين	٣

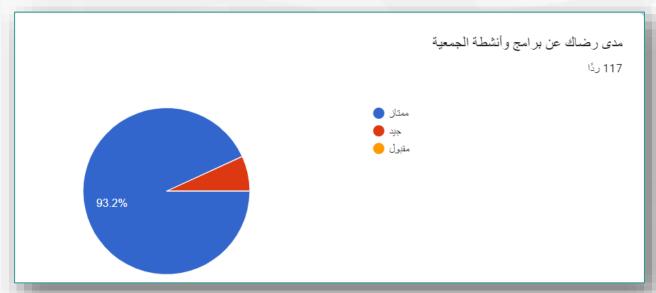


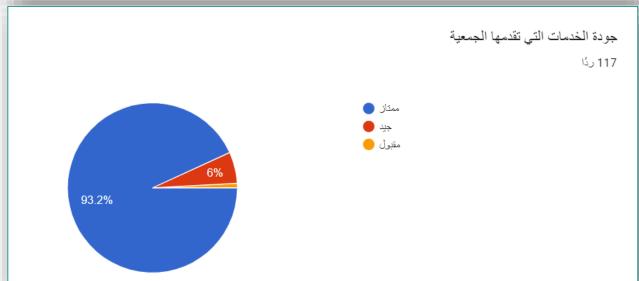
نتائج قياس رضى المستفيدين

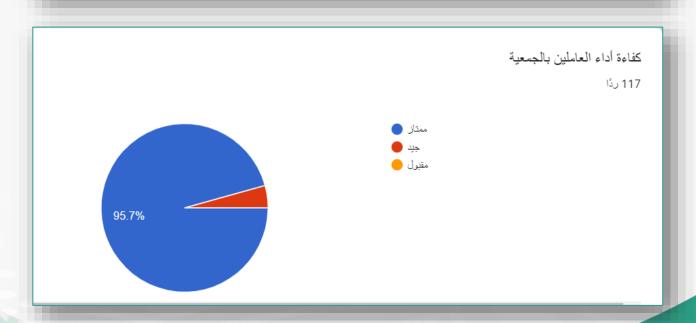




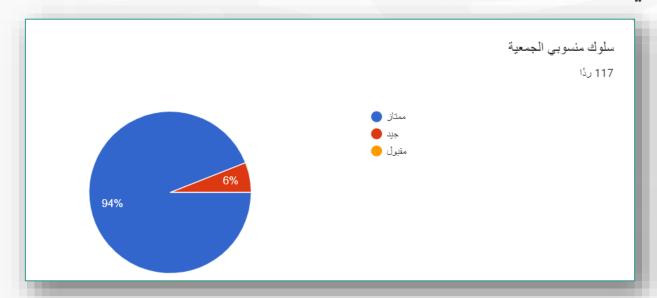
عضيح

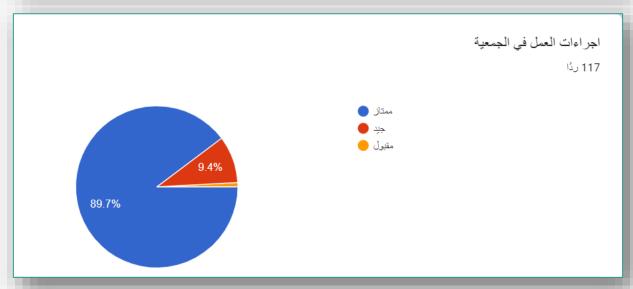






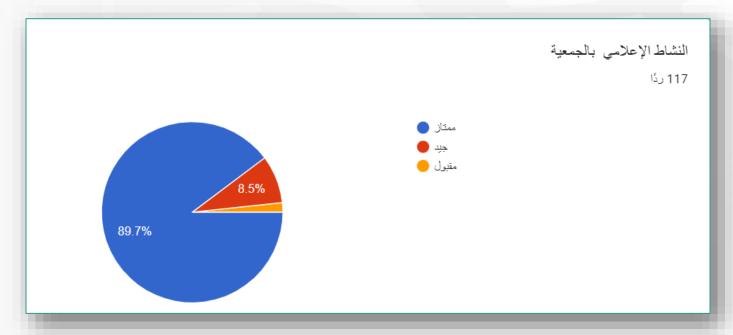








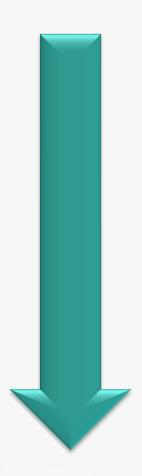




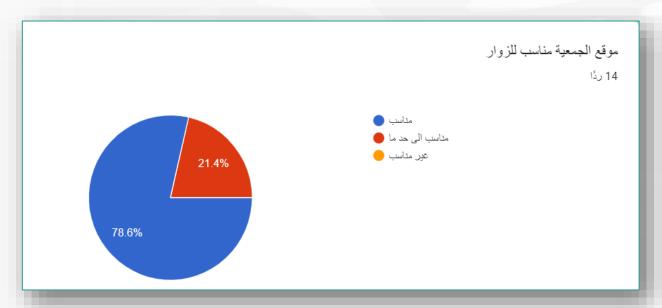
أبرز الردود	م
الأعلان عن الحملات التطوعية	١
نقترح زيادة الفرق التطوعية	۲
دورات كل ثلاث أشهر	٣
تكثيف العمل بالإعلام المرئي	٤
تكثيف النشطات وجوده الخدمات	٥

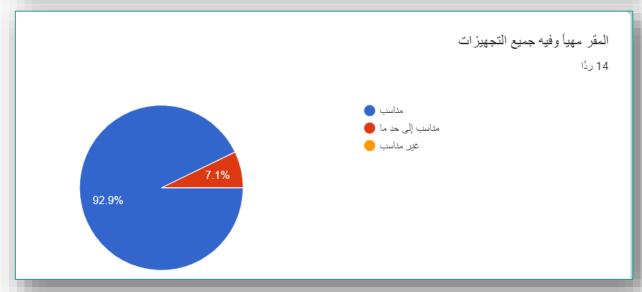


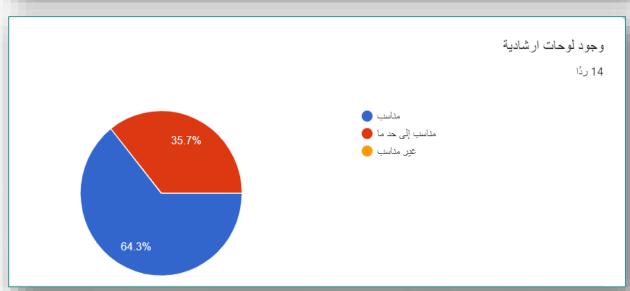
نتائج قياس رضى الزوار



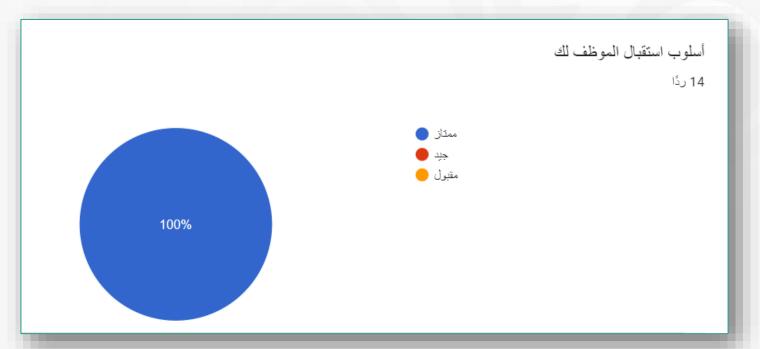


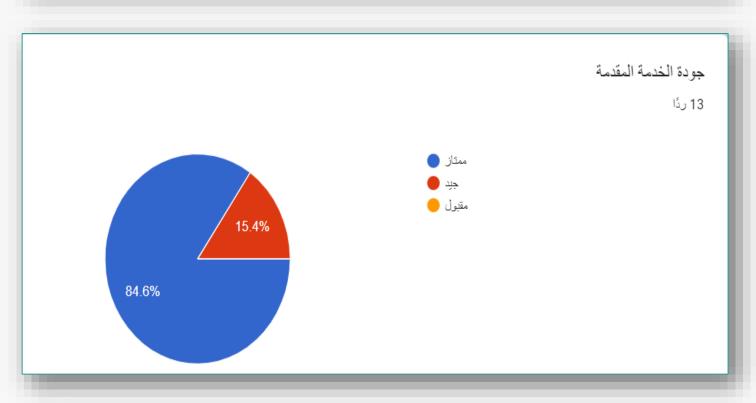






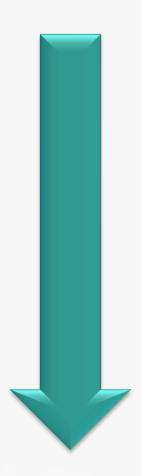






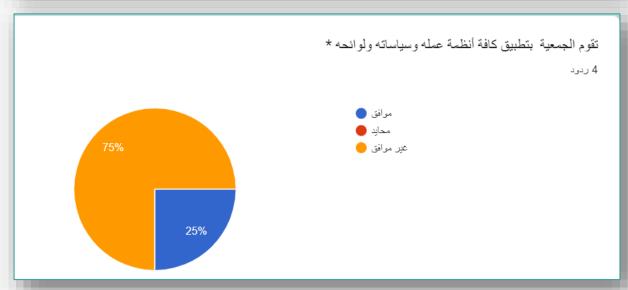


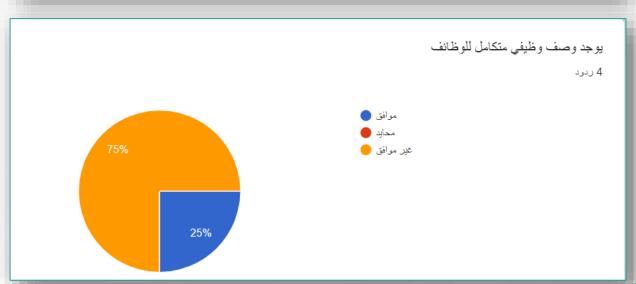
نتائج قياس رضى الموظفين





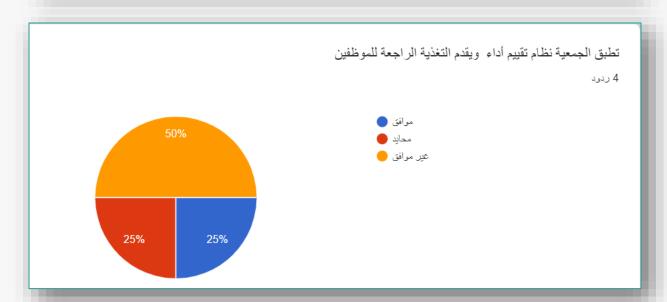


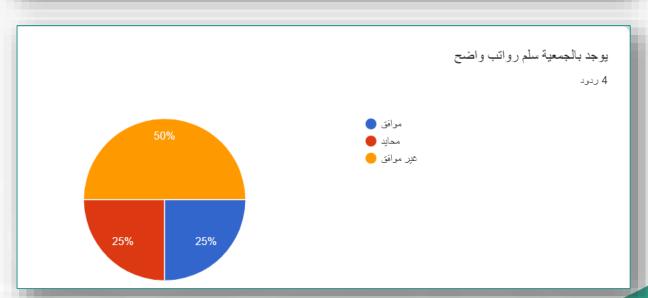






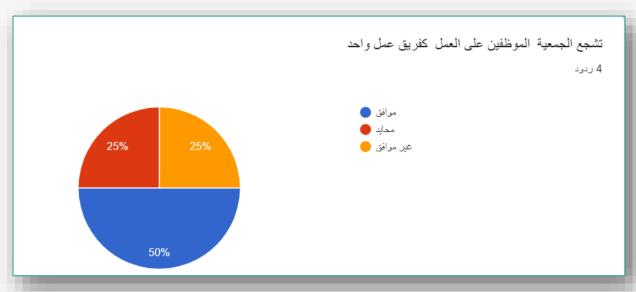


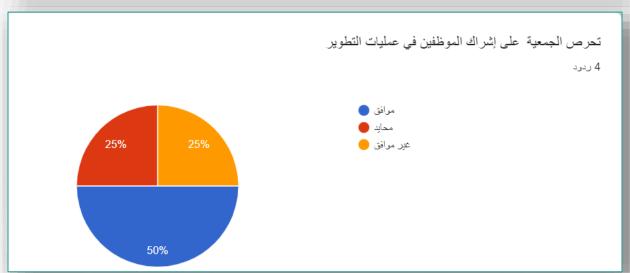














عضيد

